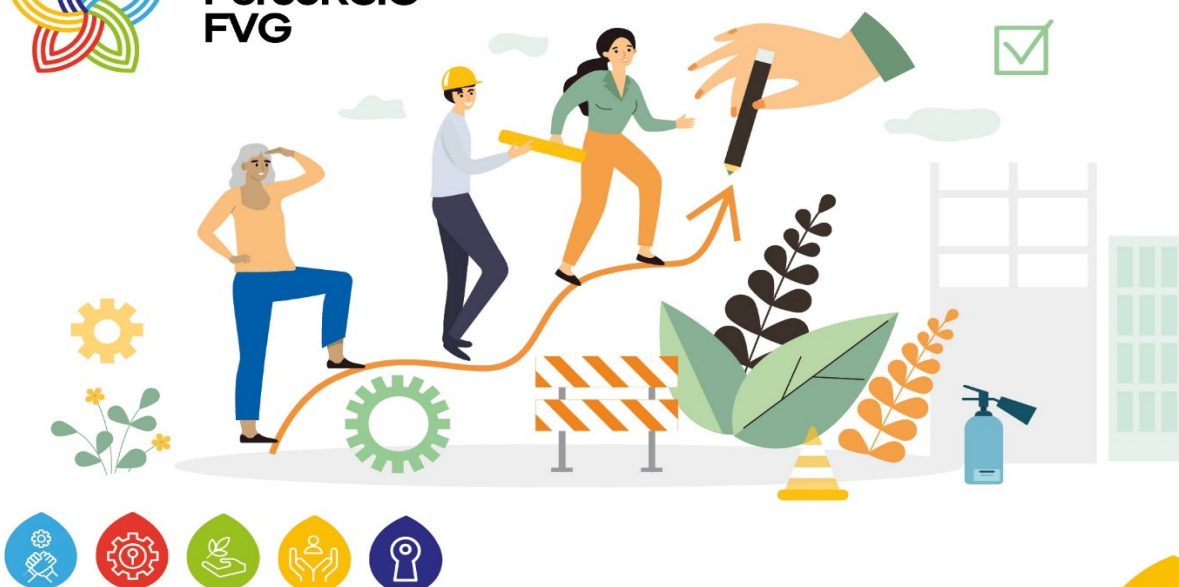




PercoRSIC
FVG



SEMINARI / WORKSHOP / FOCUS GROUP

RSI E WELFARE AZIENDALE



MISURAZIONE DI IMPATTO SOCIALE NELLE ORGANIZZAZIONI E VS IL MERCATO DI UNA BUONA COMUNICAZIONE E RELAZIONE TRA LE PERSONE

L'iniziativa si rivolge a imprenditori e imprenditrici; lavoratori e lavoratrici delle imprese del territorio regionale; figure HR, responsabili della formazione, della sicurezza e della sostenibilità; rappresentanti di organizzazioni interessati ai temi della responsabilità sociale d'impresa e del benessere organizzativo.

Sede e data
c/o MIDHUB Academy
via Cotonificio 217
33100 Udine (UD)
giovedì 26 marzo 2026
dalle 16:30 alle 18:30

1. Introduzione: Perché misurare l'immateriale?

Oltre il Bilancio: Perché oggi le aziende vengono valutate su criteri ESG
La Relazione come Capitale: se le persone comunicano male, l'efficacia dell'organizzazione cala
Definizione di Impatto Sociale: Non è solo beneficenza, è il cambiamento generato nella vita delle persone

2. Relazioni Interne e Produttività Sociale

La Teoria del Clima Organizzativo: Come il benessere interno si riflette sulla qualità del servizio/prodotto

Costi della cattiva comunicazione: Stress, turnover, errori operativi e perdita di reputazione

Strumenti di misurazione:

Sondaggi di engagement e benessere

Analisi delle reti sociali

3. Comunicazione Esterna e Mercato Trasparenza vs

Greenwashing/Socialwashing: Il mercato oggi "sente" se la relazione interna è falsa

- Il valore del Brand: Come la coerenza tra interno ed esterno genera fiducia
- Metriche di mercato: Fedeltà del cliente e attrattività del talento

4. Metodologie di Misurazione dell'Impatto

- Lo schema SROI (Social Return on Investment): Trasformare l'impatto sociale in valore monetario.
- Indicatori Chiave (KPI):
- Qualitativi/Quantitativi

Modalità di partecipazione

Per motivi organizzativi, è richiesta l'iscrizione inviando una mail di adesione all'indirizzo:

formazionecontinua@bearzi.it.

In caso di un numero di partecipanti superiore alla capienza dell'aula, verrà data priorità all'ordine di arrivo delle iscrizioni. Il workshop sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di 5 persone.

Al termine del workshop verrà somministrato un questionario di gradimento.

La partecipazione al workshop è gratuita.

Verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Per informazioni

Fondazione Salesiani FP INE – i.s.
formazionecontinua@bearzi.it
0432493981- 345 8313656



Salesiani
PER LA FORMAZIONE
PROFESSIONALE
CFP BEARZI - UDINE

