



Programma Operativo Regionale 2014-2020

## Il Fondo Sociale Europeo in Friuli Venezia Giulia

UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

### [MISURE INTEGRATE DI POLITICHE ATTIVE PER IL LAVORO NELL'AMBITO DEI BENI CULTURALI, ARTISTICI E DEL TURISMO]

#### AVVISO SELEZIONE PARTECIPANTI

## TECNICHE DI VIDEOMAPPING PER LA CREAZIONE DI EVENTI

RETE PARTENARIATO	Partner di progetto anche per attivazione tirocinio Comune di Monfalcone, Comune di Udine, Consorzio per la scuola mosaicisti del Friuli, Comune di Tolmezzo – Carniamusei, Museo archeologico nazionale Cividale del Friuli, APZ Media Srls, Guarnerio Soc. Coop., Music Team Snc, Liceo artistico Sello di Udine, SISSA – Scuola internazionale studi superiori avanzati di Trieste – Laboratorio interdisciplinare per le scienze naturali e umanistiche (ILAS)
TIPOLOGIA DI CORSO	Formazione per progettazione e gestione di eventi e spettacoli dal vivo (FPGO 4)
DURATA	180 ore, da dicembre 2021 a febbraio 2022
SEDE	IRES Udine, viale Ungheria 22 e Liceo Artistico SELLO, p.zza Primo maggio Udine
CERTIFICAZIONE FINALE	Attestato di frequenza
CONTENUTI CORSO	Un percorso per acquisire le competenze base del videomapping per la progettazione e creazione di eventi promozionali o artistici attraverso la videoproiezione di immagini, video e luci su grandi superfici sia in luoghi chiusi, quali ad esempio teatri o spazi espositivi, sia all'aperto su monumenti e spazi urbani. Attraverso tale tecnica qualsiasi oggetto può diventare un potenziale schermo di proiezione. È proprio per questo motivo che il videomapping rappresenta sempre di più una nuova leva promozionale, e artistica, in grado di coinvolgere ed emozionare il pubblico, di stupirlo con soluzioni digitali innovative e spettacolari animando palchi teatrali o live o, ancora, far vivere un'esperienza immersiva e coinvolgente in ambito museale. Si tratta di figure sempre più ricercate con competenze artistiche e videoscenografiche ma anche con specifico know how sugli strumenti digitali per lo sviluppo di progetti di videomapping e per la gestione di adeguati impianti luci per la videoproiezione. Inoltre, a partire dai Case study presentati dai partner di progetto durante il corso, ogni allievo potrà sviluppare nell'ambito del Project work uno specifico progetto di videomapping da attuare in un possibile tirocinio (TIREX) da realizzare a conclusione del percorso formativo presso uno dei partner progettuali.
DESTINATARI	12 allievi
REQUISITI OBBLIGATORI	> <b>stato di disoccupazione</b> alla data di presentazione della domanda di partecipazione al percorso e durante lo svolgimento dello stesso; > <b>residenza (o domicilio elettivo) in FVG</b> alla data di presentazione della domanda di partecipazione al percorso; > <b>in possesso di uno dei titoli di studio</b> indicati puntualmente nell'Avviso regionale (allegato 2).
REQUISITI PREFERENZIALI	Tenendo conto delle caratteristiche del profilo e delle esigenze rilevate dai partner e dal settore produttivo, sono preferenziali i seguenti requisiti: > <b>titoli di studio in ambito artistico, storico e culturale</b> , come indicati nell'Avviso regionale (allegato 2); > <b>esperienza pregressa nella gestione di eventi o nella produzione musicale e artistica</b> . Si prevede, inoltre, l'assegnazione di punteggi premianti per categorie a maggiore rischio di esclusione lavorativa (donne, over45, lavoratori dello spettacolo disoccupati).
PER PARTECIPARE ALLE SELEZIONI	Per partecipare alle selezioni, <b>entro il 30 novembre 2021, è necessario compilare e inviare online dalla pagina sul sito IRES FVG la domanda di iscrizione</b> allegando in formato .zip anche la seguente documentazione: > <b>Curriculum Vitae</b> , firmato, datato e con l'autorizzazione al trattamento dei dati personali > <b>Certificato di disoccupazione</b> , rilasciato dal Centro per l'Impiego di riferimento > <b>Titolo di studio</b> , fotocopia o <a href="#">autocertificazione</a> con indicazione del voto > <b>Documento di identità e codice fiscale</b>
MODALITÀ DI SELEZIONE	Le selezioni si terranno a partire da dicembre con: > analisi scheda anagrafica; > prova scritta per la verifica delle competenze di base in ambito informatico; > colloquio motivazionale per la verifica della motivazione a partecipare e della spendibilità del corso nell'ambito di un personale progetto di sviluppo professionale.
PER INFO E ISCRIZIONI	IRES Udine viale Ungheria 22 tel 0432 505479 fax 0432 513363 <a href="mailto:info@iresfvg.org">info@iresfvg.org</a> Referente: Roberta RIGA <a href="mailto:riga.r@iresfvg.org">riga.r@iresfvg.org</a>



Programma Operativo Regionale 2014-2020

**Il Fondo Sociale Europeo  
in Friuli Venezia Giulia**

UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

## [MISURE INTEGRATE DI POLITICHE ATTIVE PER IL LAVORO NELL'AMBITO DEI BENI CULTURALI, ARTISTICI E DEL TURISMO]

### Titoli di studio obbligatori previsti per i destinatari (Allegato 2)

Per le operazioni FPGO da 1 a 5:

- 1) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Arti figurative;
- 2) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Architettura e ambiente;
- 3) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Audiovisivo e multimediale;
- 4) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Design;
- 5) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Grafica;
- 6) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Scenografia;
- 7) diploma di Istituto tecnico in Grafica e Comunicazione;
- 8) diploma di Istituto tecnico in Turismo;
- 9) certificato di specializzazione tecnica superiore IFTS in Tecniche di Promozione Servizi Turistici - Digital marketing turistico per il patrimonio culturale;
- 10) certificato di specializzazione tecnica superiore IFTS in Tecniche di Promozione Servizi Turistici - Sport tourism for leisure and wellness;
- 11) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di decorazione;
- 12) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di pittura;
- 13) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di scultura;
- 14) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo;
- 15) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di didattica dell'arte;
- 16) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di nuove tecnologie dell'arte;
- 17) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di restauro;
- 18) diploma di laurea almeno triennale in Lettere (L10, LM-14, LM-15, LM-39);
- 19) diploma di laurea almeno triennale in Filosofia (L05, LM-78);
- 20) diploma di laurea almeno triennale in Lingue e culture moderne (L11, LM-36, LM-37, LM-64);
- 21) diploma di laurea almeno triennale in Mediazione linguistica (L12, LM-38, LM-87);
- 22) diploma di laurea almeno triennale in Pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale (L21, LM-48);
- 23) diploma di laurea almeno triennale in Beni culturali o Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali (L01, L43, LM-1, LM-2, LM-5, LM-10, LM-11, LM-43, LM-45, LM-76, LM-89);
- 24) diploma di laurea almeno triennale in Scienze della formazione e dell'educazione (L19, LM-50, LM-57, LM-85, LM-93);
- 25) diploma di laurea almeno triennale in Scienze della comunicazione (L20, LM91, LM 92);
- 26) diploma di laurea almeno triennale in Interpretariato e traduzione (L12, LM-94);
- 27) diploma di laurea almeno triennale in Geografia (L06, LM-80);
- 28) diploma di laurea almeno triennale in Storia (L42, LM-84);
- 29) diploma di laurea almeno triennale in Scienze del turismo (L15, LM-49);
- 30) diploma di laurea almeno triennale in Architettura (L17, LM-3, LM-4);
- 31) diploma di laurea almeno triennale in discipline dell'arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (L03, LM 65);
- 32) diploma di laurea magistrale in Antropologia culturale ed etnologia (LM01);
- 33) diploma di laurea magistrale in Design (LM12);
- 34) diploma di laurea magistrale in Informazione e sistemi editoriali (LM19);
- 35) diploma di laurea magistrale in Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport e per le attività motorie (LM47);
- 36) diploma di laurea magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e della pubblicità (LM59).