



Programma Operativo Regionale 2014-2020

**Il Fondo Sociale Europeo  
in Friuli Venezia Giulia**

UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

**[MISURE INTEGRATE DI POLITICHE ATTIVE PER IL LAVORO NELL'AMBITO DEI BENI CULTURALI, ARTISTICI E DEL TURISMO]**

## AVVISO SELEZIONE PARTECIPANTI

# METODI E TECNICHE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO CULTURALE SOSTENIBILE

RETE PARTENARIATO	<b>Partner di progetto anche per attivazione tirocinio</b> Comuni di Pordenone, Varmo, Bertolo, Palazzolo dello Stella, Muzzana del Turgnano, Palmanova, Visco, Aquileia, Romans d'Isonzo, Gradisca d'Isonzo, San Pier d'Isonzo, Ronchi dei Legionari, Turriaco, Mariano del Friuli, Fondazione Aquileia, Promoturismo FVG. <b>Ulteriori partner che sostengono il progetto</b> Consorzio di tutela dei vini del Collio
TIPOLOGIA DI PERCORSO	Formazione nell'ambito del turismo culturale e sportivo (FPGO 1)
DURATA	240 ore, da novembre 2021 a gennaio 2022
SEDE	IRES Udine, viale Ungheria 22
CERTIFICAZIONE FINALE	Attestato di frequenza
CONTENUTI PERCORSO	Il percorso intende sviluppare le competenze utili ad individuare le potenzialità turistiche di un territorio, focalizzando la propria attenzione sulle caratteristiche delle diverse destinazioni (attraverso anche l'analisi della relativa sostenibilità economica, sociale ed ambientale), sulle esigenze ed aspettative degli stakeholder, sulla valorizzazione dell'identità locale attraverso la progettazione e pianificazione di un'offerta turistica e culturale sostenibile. Inoltre, sarà oggetto di trattazione anche l'analisi dei mercati di riferimento e delle tipologie dei potenziali consumatori, le modalità di costruzione di un'offerta turistica in linea con gli obiettivi degli stakeholders oltre che le tecniche di pianificazione della promozione/comunicazione dell'offerta turistica di un territorio attraverso i principali strumenti (ad es. social, web ecc.). Al fine di garantire il raggiungimento di tali obiettivi si prevede il coinvolgimento di alcuni ambiti territoriali del FVG e la realizzazione di un project work che si possa concretizzare nella stesura/analisi di un caso concreto. Il progetto prevede anche la possibilità di attivazione di un <b>tirocinio (TIREX)</b> da realizzare a conclusione del percorso formativo presso uno dei partner progettuali.
DESTINATARI	19 allievi
REQUISITI OBBLIGATORI	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; <b>stato di disoccupazione</b> alla data di presentazione della domanda di partecipazione al percorso e durante lo svolgimento dello stesso;</li><li>&gt; <b>residenza (o domicilio elettivo) in FVG</b> alla data di presentazione della domanda di partecipazione al percorso;</li><li>&gt; <b>in possesso di uno dei titoli di studio</b> indicati puntualmente nell'Avviso regionale (allegato 2).</li></ul>
REQUISITI PREFERENZIALI	Tenendo conto delle caratteristiche del profilo e delle esigenze rilevate dai partner e dal settore produttivo, sono preferenziali i seguenti requisiti: <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; <b>titoli di studio in ambito umanistico, dei servizi turistici o delle Scienze della comunicazione</b>, come indicati nell'Avviso regionale (allegato 2);</li><li>&gt; <b>conoscenze di base di informatica e inglese</b>;</li><li>&gt; <b>interesse per il settore del turismo</b> dimostrato da precedenti esperienze professionali o lavorative.</li></ul> Si prevede, inoltre, l'assegnazione di punteggi premianti per categorie a maggiore rischio di esclusione lavorativa (donne, over45, disoccupati di lunga durata).
PER PARTECIPARE ALLE SELEZIONI	Per partecipare alle selezioni, <b>entro il 12 novembre 2021, è necessario compilare e inviare online dalla pagina sul sito IRES FVG la domanda di iscrizione</b> allegando in formato .zip anche la seguente documentazione: <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; <b>Curriculum Vitae</b>, firmato, datato e con l'autorizzazione al trattamento dei dati personali</li><li>&gt; <b>Certificato di disoccupazione</b>, rilasciato dal Centro per l'Impiego di riferimento</li><li>&gt; <b>Titolo di studio</b>, fotocopia o <a href="#">autocertificazione</a> con indicazione del voto</li><li>&gt; <b>Documento di identità e codice fiscale</b></li></ul>
MODALITÀ DI SELEZIONE	Le selezioni si terranno a partire da novembre con: <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; analisi scheda anagrafica;</li><li>&gt; prova scritta per la verifica delle competenze di base in ambito informatico e di lingua inglese;</li><li>&gt; colloquio motivazionale per la verifica della motivazione a partecipare e della spendibilità del corso nell'ambito di un personale progetto di sviluppo professionale.</li></ul>
PER INFO E ISCRIZIONI	IRES Udine viale Ungheria 22 tel 0432 505479 fax 0432 513363 <a href="mailto:info@iresfvg.org">info@iresfvg.org</a> Referente: Monica Serra <a href="mailto:serra.m@iresfvg.org">serra.m@iresfvg.org</a>



Programma Operativo Regionale 2014-2020

**Il Fondo Sociale Europeo  
in Friuli Venezia Giulia**

UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

## [MISURE INTEGRATE DI POLITICHE ATTIVE PER IL LAVORO NELL'AMBITO DEI BENI CULTURALI, ARTISTICI E DEL TURISMO]

### Titoli di studio obbligatori previsti per i destinatari (Allegato 2)

Per le operazioni FPGO da 1 a 5:

- 1) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Arti figurative;
- 2) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Architettura e ambiente;
- 3) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Audiovisivo e multimediale;
- 4) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Design;
- 5) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Grafica;
- 6) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Scenografia;
- 7) diploma di Istituto tecnico in Grafica e Comunicazione;
- 8) diploma di Istituto tecnico in Turismo;
- 9) certificato di specializzazione tecnica superiore IFTS in Tecniche di Promozione Servizi Turistici - Digital marketing turistico per il patrimonio culturale;
- 10) certificato di specializzazione tecnica superiore IFTS in Tecniche di Promozione Servizi Turistici - Sport tourism for leisure and wellness;
- 11) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di decorazione;
- 12) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di pittura;
- 13) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di scultura;
- 14) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo;
- 15) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di didattica dell'arte;
- 16) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di nuove tecnologie dell'arte;
- 17) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di restauro;
- 18) diploma di laurea almeno triennale in Lettere (L10, LM-14, LM-15, LM-39);
- 19) diploma di laurea almeno triennale in Filosofia (L05, LM-78);
- 20) diploma di laurea almeno triennale in Lingue e culture moderne (L11, LM-36, LM-37, LM-64);
- 21) diploma di laurea almeno triennale in Mediazione linguistica (L12, LM-38, LM-87);
- 22) diploma di laurea almeno triennale in Pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale (L21, LM-48);
- 23) diploma di laurea almeno triennale in Beni culturali o Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali (L01, L43, LM-1, LM-2, LM-5, LM-10, LM-11, LM-43, LM-45, LM-76, LM-89);
- 24) diploma di laurea almeno triennale in Scienze della formazione e dell'educazione (L19, LM-50, LM-57, LM-85, LM-93);
- 25) diploma di laurea almeno triennale in Scienze della comunicazione (L20, LM91, LM 92);
- 26) diploma di laurea almeno triennale in Interpretariato e traduzione (L12, LM-94);
- 27) diploma di laurea almeno triennale in Geografia (L06, LM-80);
- 28) diploma di laurea almeno triennale in Storia (L42, LM-84);
- 29) diploma di laurea almeno triennale in Scienze del turismo (L15, LM-49);
- 30) diploma di laurea almeno triennale in Architettura (L17, LM-3, LM-4);
- 31) diploma di laurea almeno triennale in discipline dell'arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (L03, LM 65);
- 32) diploma di laurea magistrale in Antropologia culturale ed etnologia (LM01);
- 33) diploma di laurea magistrale in Design (LM12);
- 34) diploma di laurea magistrale in Informazione e sistemi editoriali (LM19);
- 35) diploma di laurea magistrale in Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport e per le attività motorie (LM47);
- 36) diploma di laurea magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e della pubblicità (LM59).