



# VIDEO STRATEGIST



Programma Operativo Regionale 2014-2020  
**Il Fondo Sociale Europeo  
in Friuli Venezia Giulia**  
UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



## TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

# VIDEO STRATEGIST

Il percorso, promosso dalla Fondazione MITS per il biennio 2020-2022, intende sviluppare le competenze necessarie per promuovere i prodotti "made in Italy" oltre che attraverso gli strumenti tradizionali anche tramite la produzione audiovisiva.

Il profilo conosce il processo di produzione e le specifiche caratteristiche tecniche dei principali prodotti "made in Italy", cura la pianificazione strategica del posizionamento sui mercati internazionali, predispone il piano di marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali, tra cui l'audiovisivo.

### Contenuti

\*Analisi strategica di marketing (segmenti di mercato, posizionamento e mercati internazionali); il piano di marketing e le azioni correttive; i contatti strategici sui mercati; gli applicativi web orientati al marketing;

\*Gli applicativi video ed audio per la promozione: elementi di storia dei nuovi media, storia del cinema, teoria delle arti multimediali, teoria dei metodi mass mediati, teoria e analisi del cinema e dell'audiovisivo, product promotion per le industrie culturali e creative, elementi di edizione, elementi di produzione video, tecniche di montaggio, elementi di post produzione audio, supervisione VFX e strumenti operativi, strumenti di progettazione VFX, formati e codifiche, impresa e imprenditorialità dell'audiovisivo, project work con aziende del settore.

**Tipologia** percorso ITS – post diploma

**Durata** 2000 ore in un biennio (4 semestri) di cui circa 700 ore di stage in azienda.

**Sede** Udine

**Certificazione finale** Diploma di Tecnico Superiore 5° livello del quadro europeo delle qualifiche EQF.

### Requisiti per partecipare

Sono ammessi alla selezione i candidati in possesso di diploma di scuola media superiore quinquennale rilasciato dal Ministero della Pubblica Istruzione e i possessori di titolo di studio straniero riconosciuto equipollente dal MIUR. Il corso potrà coinvolgere al massimo 25 allievi.

### Selezioni

Si terranno il 21 luglio ed il 24 settembre 2020 e prevedono:

- prova scritta a risposte multiple sulla conoscenza della lingua inglese, applicativi informatici ECDL e software di gestione video, cultura generale riferita al settore marketing ed audiovisivo;
- colloquio motivazionale.

### Per partecipare alle selezioni

È possibile iscriversi alla selezione dal sito della Fondazione MITS [www.it-smalignani.it](http://www.it-smalignani.it) indirizzo Servizi alle Imprese.

### Per informazioni

Fondazione ITS NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY  
viale L. Da Vinci 10 Udine  
tel. 0432 481859 mail [info@it-smalignani.it](mailto:info@it-smalignani.it)

IRES FVG Impresa Sociale

Referente: Roberta RIGA tel 0432 415450 [riga.r@iresfvg.org](mailto:riga.r@iresfvg.org)

ENAIIP FVG

Referente: Francesca Peruch tel 0434 586411 [f.peruch@enaip.fvg.it](mailto:f.peruch@enaip.fvg.it)

Il corso è soggetto ad approvazione da parte della Regione FVG. L'operazione, se approvata sarà cofinanziata dal Fondo sociale europeo nell'ambito dell'attuazione del POR. Il POR è cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo.