



Programma Operativo Regionale 2014-2020

**Il Fondo Sociale Europeo  
in Friuli Venezia Giulia**

UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



**[MISURE INTEGRATE DI POLITICHE ATTIVE PER IL LAVORO NELL'AMBITO DEI BENI CULTURALI, ARTISTICI E DEL TURISMO]**

AVVISO SELEZIONE PARTECIPANTI

<b>TECNICHE DI PROMOZIONE LINGUISTICA E CULTURALE FRIULANA</b>	
RETE PARTENARIATO	Partner di progetto per attivazione tirocinio ARLeF Agenzie Regionâl pe Lenghe Furlane   CIRF Centro Interdipartimentale per lo sviluppo della lingua e della cultura friulana dell'Università di Udine   Teatri Stabil Furlan   Informazione Friulana Soc. Coop. Radio Onde Furlane   CALT Sas   Comuni di Udine, Tavagnacco, Ragogna, Camporformido e Valvasone Arzene. Ulteriori partner che sostengono il progetto Società Filologica Friulana   Comune di Martignacco
TIPOLOGIA DI PERCORSO	Formazione nell'ambito degli eventi e spettacoli dal vivo (FPGO 4)
DURATA	240 ore, da maggio a luglio 2020
SEDE	IRES Udine, viale Ungheria 22
CERTIFICAZIONE FINALE	Attestato di frequenza
CONTENUTI PERCORSO	Per favorire l'occupabilità di quanti vogliono operare nel settore della promozione culturale e linguistica friulana. L'opportunità formativa nasce dal confronto con ARLeF (Agenzie Regionâl pe Lenghe Furlane), promotore nonché partner del progetto, sulla necessità di formare una <b>figura in grado di utilizzare gli strumenti linguistici, di marketing e comunicazione per valorizzare</b> , attraverso la realizzazione di eventi culturali, <b>il patrimonio linguistico friulano</b> . A tal fine i principali contenuti previsti sono i seguenti: > Operare nei servizi di valorizzazione e tutela linguistica; > politiche pubbliche per la promozione linguistica; > il patrimonio culturale linguistico friulano; > il marketing mix per il progetto/evento culturale; > la pianificazione operativa dell'evento; > la realizzazione di interventi culturali di promozione linguistica; > pianificazione e realizzazione di interventi di digital marketing. Per gli allievi che porteranno a termine il percorso potrà essere attivato un tirocinio (TIREX) di massimo 6 mesi presso uno dei partner di progetto.
DESTINATARI	12 allievi
REQUISITI OBBLIGATORI	> <b>stato di disoccupazione</b> alla data di presentazione della domanda di partecipazione al percorso e durante lo svolgimento dello stesso; > <b>residenza (o domicilio elettivo) in FVG</b> alla data di presentazione della domanda di partecipazione al percorso; > <b>in possesso di uno dei titoli di studio</b> indicati puntualmente nell'Avviso regionale (vedi pagina successiva).
REQUISITI PREFERENZIALI	Tenendo conto delle caratteristiche del profilo e delle esigenze rilevate dai partner e dal settore produttivo, sono preferenziali i seguenti requisiti: > titoli di laurea almeno triennale in lettere, filosofia, lingue e culture moderne, mediazione linguistica, scienze della formazione e dell'educazione, scienze della comunicazione, coerentemente con quanto analiticamente indicato nella pagina successiva; > <b>utilizzo della lingua friulana almeno parlata</b> o almeno a livello base A1; > <b>interesse verso il settore di riferimento del corso</b> (tutela e valorizzazione linguistica e culturale friulana) sviluppato nell'ambito di specifiche esperienze di volontariato, professionali o lavorative nel settore. Si prevede, inoltre, l'assegnazione di punteggi premianti per categorie a maggiore rischio di esclusione lavorativa (donne, over45, disoccupati di lunga durata).
PER PARTECIPARE ALLE SELEZIONI	Per partecipare alle selezioni, <b>entro l'8 maggio 2020 è necessario consegnare o inviare (via mail o fax) all'IRES di Udine</b> la seguente documentazione: > <b>Domanda di partecipazione</b> , il fac-simile scaricabile dal sito <a href="http://www.iresfvg.org">www.iresfvg.org</a> e disponibile presso la segreteria dell'Istituto > <b>Curriculum Vitae</b> , firmato, datato e con l'autorizzazione al trattamento dei dati personali > <b>Certificato di disoccupazione</b> , rilasciato dal Centro per l'Impiego di riferimento > <b>Titolo di studio</b> , fotocopia o <b>autocertificazione</b> con indicazione del voto > <b>Documento di identità e codice fiscale</b>
MODALITÀ DI SELEZIONE	Le selezioni si terranno a partire da aprile con: > analisi scheda anagrafica; > test attitudinale per la verifica delle competenze di base in ambito linguistico e informatico; > colloquio motivazionale per la verifica della motivazione a partecipare e della spendibilità del corso nell'ambito di un personale progetto di sviluppo professionale.
PER INFO E ISCRIZIONI	IRES Udine viale Ungheria 22 tel 0432 505479 fax 0432 513363 <a href="mailto:info@iresfvg.org">info@iresfvg.org</a> Referenti: Sabina Puppo <a href="mailto:puppo.s@iresfvg.org">puppo.s@iresfvg.org</a> / Paola Picogna <a href="mailto:picogna.p@iresfvg.org">picogna.p@iresfvg.org</a> Monica Serra <a href="mailto:serra.m@iresfvg.org">serra.m@iresfvg.org</a>



Programma Operativo Regionale 2014-2020

**Il Fondo Sociale Europeo  
in Friuli Venezia Giulia**

UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

## MISURE INTEGRATE DI POLITICHE ATTIVE PER IL LAVORO NELL'AMBITO DEI BENI CULTURALI, ARTISTICI E DEL TURISMO

### **Titoli di studio obbligatori previsti per i destinatari (evidenziati i titoli preferenziali)**

- 1) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Arti figurative;
- 2) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Architettura e ambiente;
- 3) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Audiovisivo e multimediale;
- 4) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Design;
- 5) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Grafica;
- 6) diploma di Liceo artistico ad indirizzo – Scenografia;
- 7) diploma di Istituto tecnico in Grafica e Comunicazione;
- 8) diploma di Istituto tecnico in Turismo;
- 9) certificato di specializzazione tecnica superiore IFTS in Tecniche di Promozione Servizi Turistici - Digital marketing turistico per il patrimonio culturale;
- 10) certificato di specializzazione tecnica superiore IFTS in Tecniche di Promozione Servizi Turistici - Sport tourism for leisure and wellness;
- 11) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di decorazione;
- 12) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di pittura;
- 13) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di scultura;
- 14) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo;
- 15) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di didattica dell'arte;
- 16) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di nuove tecnologie dell'arte;
- 17) diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di restauro;
- 18) diploma di laurea almeno triennale in Lettere (L10, LM-14, LM-15, LM-39);**
- 19) diploma di laurea almeno triennale in Filosofia (L05, LM-78);**
- 20) diploma di laurea almeno triennale in Lingue e culture moderne (L11, LM-36, LM-37, LM-64);**
- 21) diploma di laurea almeno triennale in Mediazione linguistica (L12, LM-38, LM-87);**
- 22) diploma di laurea almeno triennale in Pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale (L21, LM-48);
- 23) diploma di laurea almeno triennale in Beni culturali o Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali (L01, L43, LM-1, LM-2, LM-5, LM-10, LM-11, LM-43, LM-45, LM-76, LM-89);
- 24) diploma di laurea almeno triennale in Scienze della formazione e dell'educazione (L19, LM-50, LM-57, LM-85, LM-93);**
- 25) diploma di laurea almeno triennale in Scienze della comunicazione (L20, LM91, LM 92);**
- 26) diploma di laurea almeno triennale in Interpretariato e traduzione (L12, LM-94);
- 27) diploma di laurea almeno triennale in Geografia (L06, LM-80);
- 28) diploma di laurea almeno triennale in Storia (L42, LM-84);
- 29) diploma di laurea almeno triennale in Scienze del turismo (L15, LM-49);
- 30) diploma di laurea almeno triennale in Architettura (L17, LM-3, LM-4);
- 31) diploma di laurea almeno triennale in discipline dell'arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (L03, LM 65);
- 32) diploma di laurea magistrale in Antropologia culturale ed etnologia (LM01);
- 33) diploma di laurea magistrale in Design (LM12);
- 34) diploma di laurea magistrale in Informazione e sistemi editoriali (LM19);
- 35) diploma di laurea magistrale in Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport e per le attività motorie (LM47);
- 36) diploma di laurea magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e della pubblicità (LM59);