



Programma Operativo Regionale 2014-2020

## Il Fondo Sociale Europeo in Friuli Venezia Giulia

UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

### [MISURE INTEGRATE DI POLITICHE ATTIVE PER IL LAVORO NELL'AMBITO DEI BENI CULTURALI, ARTISTICI E DEL TURISMO]

#### AVVISO SELEZIONE PARTECIPANTI

WEB MARKETING CULTURALE	
RETE PARTENARIATO	Partner di progetto per attivazione tirocinio Scuola mosaicisti Spilimbergo   UTI della Carnia/CarniaMusei   ARLeF   Fondazione Luigi Bon   Associazione Vicino/Lontano   Associazione FolkGiornale/Folkest   Confartigianato UD/Udine 3DForum   Guarnerio Soc. Coop   CREA Snc   Informazione Friulana Soc. Coop (Radio Onde Furlane)   Interlaced Srl   IdeoNetwork Srl   Emporio ADV Srl Ulteriori partner che sostengono il progetto Arteventi Soc.Coop   SimulArte Soc.Coop
TIPOLOGIA DI PERCORSO	Formazione nell'ambito dei social media (FPGO 5)
DURATA	240 ore, da gennaio ad aprile 2020
SEDE	IRES Udine, viale Ungheria 22
CERTIFICAZIONE FINALE	Attestato di frequenza
CONTENUTI PERCORSO	<p>Il percorso nasce per garantire un'adeguata specializzazione nel settore del digital marketing a persone disoccupate con specifica formazione e/o esperienza professionale in ambito artistico, nella tutela e valorizzazione dei beni culturali e/o nel settore creativo della comunicazione. Il profilo fa riferimento <b>alle figura del Social Media Strategist e del Content Manager</b> con specifica <b>curvatura al comparto culturale e creativo</b>. Particolare attenzione verrà data ad alcune specificità del settore culturale e creativo come ad esempio le peculiarità del marketing culturale rispetto a quello tradizionale, gli strumenti per la raccolta fondi (crowdfunding) e/o per il finanziamento dei progetti culturali, le nuove tecnologie digitali per la condivisione e la fruizione culturale (in particolare musicale), la normativa di riferimento per l'operatore culturale (ad es. accessibilità) e per il social manager (gestione e trattamento dei dati e GDPR).</p> <p>Inoltre, a partire dai Case study presentati dai partner di progetto durante il corso, ogni allievo potrà sviluppare nell'ambito del Project work uno specifico piano strategico di web marketing da attuare in un possibile <b>tirocinio (TIREX)</b> da realizzare a conclusione del percorso formativo presso uno dei partner progettuali.</p>
DESTINATARI	14 allievi
REQUISITI OBBLIGATORI	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; <b>stato di disoccupazione</b> alla data di presentazione della domanda di partecipazione al percorso e durante lo svolgimento dello stesso;</li><li>&gt; <b>residenza (o domicilio elettivo) in FVG</b> alla data di presentazione della domanda di partecipazione al percorso;</li><li>&gt; <b>in possesso di uno dei titoli di studio</b> indicati puntualmente nell'Avviso regionale (allegato 2).</li></ul>
REQUISITI PREFERENZIALI	Tenendo conto delle caratteristiche del profilo e delle esigenze rilevate dai partner e dal settore produttivo, sono preferenziali i seguenti requisiti: <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; <b>titoli di studio ad indirizzo artistico, umanistico, per la tutela e conservazione dei beni culturali e in scienze della comunicazione</b>, come indicati nell'Avviso regionale (allegato 2);</li><li>&gt; <b>interesse verso il settore della web marketing</b> dimostrato da precedenti esperienze di volontariato, professionali o lavorative nel settore culturale e/o della comunicazione.</li></ul> Si prevede, inoltre, l'assegnazione di punteggi premianti per categorie a maggiore rischio di esclusione lavorativa (donne, over45, disoccupati di lunga durata).
PER PARTECIPARE ALLE SELEZIONI	Per partecipare alle selezioni, <b>entro il 10 gennaio 2020 è necessario consegnare o inviare (via mail o fax) all'IRES di Udine</b> la seguente documentazione: <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; <b>Domanda di partecipazione</b>, il fac-simile scaricabile dal sito <a href="http://www.iresfvg.org">www.iresfvg.org</a> e disponibile presso la segreteria dell'Istituto</li><li>&gt; <b>Curriculum Vitae</b>, firmato, datato e con l'autorizzazione al trattamento dei dati personali</li><li>&gt; <b>Certificato di disoccupazione</b>, rilasciato dal Centro per l'Impiego di riferimento</li><li>&gt; <b>Titolo di studio</b>, fotocopia o <b>autocertificazione</b> con indicazione del voto</li><li>&gt; <b>Documento di identità e codice fiscale</b></li></ul>
MODALITÀ DI SELEZIONE	Le selezioni si terranno a partire da dicembre con: <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; analisi scheda anagrafica;</li><li>&gt; test attitudinale per la verifica delle competenze di base in ambito informatico e in inglese;</li><li>&gt; colloquio motivazionale per la verifica della motivazione a partecipare e della spendibilità del corso nell'ambito di un personale progetto di sviluppo professionale.</li></ul>
PER INFO E ISCRIZIONI	IRES Udine viale Ungheria 22 tel 0432 505479 fax 0432 513363 <a href="mailto:info@iresfvg.org">info@iresfvg.org</a> Referenti: Monica Serra <a href="mailto:serra.m@iresfvg.org">serra.m@iresfvg.org</a> / Elena Cabras <a href="mailto:cabras.e@iresfvg.org">cabras.e@iresfvg.org</a>